

Desde la creación hasta el consumo,
reuniendo múltiples plataformas e infinitas nacionalidades,
NAB Show® es sede de las soluciones que
trascienden a la difusión tradicional y adoptan de forma novedosa
la entrega de contenido a nuevas pantallas.

Únase a sus colegas en el evento más grande y más
importante del mundo, que cuenta con todo lo necesario
para dar vida al contenido.



NABSHOW®
Where Content Comes to Life

2012

Conferencias del 14 al 19 de abril
Exposiciones del 16 al 19 de abril

2013

Conferencias del 6 al 11 de abril
Exposiciones del 8 al 11 de abril

2014

Conferencias del 5 al 10 de abril
Exposiciones del 7 al 10 de abril

Centro de Convenciones de Las Vegas • Las Vegas, Nevada, EE. UU.

www.nabshow.com

NAB Show es:

- Más de 90.000 profesionales de medios de comunicación y entretenimiento
- Más de 150 países, 54 delegaciones
- Poder adquisitivo de más de 18,8 mil millones de dólares*
- Más de 1.500 empresas expositoras
- 70.000 metros cuadrados de innovación
- Más de 500 sesiones para desarrollar habilidades
- 90 años de historia como el evento anual más importante

Perfil del público internacional:

- El 37% son ejecutivos del nivel C
- El 32% representa a Broader-casting®/plataformas de entrega
- El 26% son profesionales técnicos
- El 20% representa a empresas cinematográficas/de películas o de producción/postproducción
- El 29% está interesado en soluciones 3D
- El 14,5% está buscando programación para televisión



PÚBLICO

Todas las industrias hacen uso de audio y video para comunicar, educar y entretener. Todas se reúnen en el NAB Show, en busca de inspiración creativa y tecnologías de la próxima generación que las ayude a renovar su contenido: difusión, medios digitales, películas, entretenimiento, telecomunicaciones, tecnologías móviles, producción/postproducción, educación, lugares de culto, publicidad, entidades militares/gobierno, minoristas, seguridad, deportes, IT y mucho más.



EDUCACIÓN

Este es el programa educativo más completo y amplio del mundo liderado por visionarios de la industria, ejecutivos de medios digitales, cineastas galardonados y expertos técnicos. Los temas de educación y capacitación incluyen:

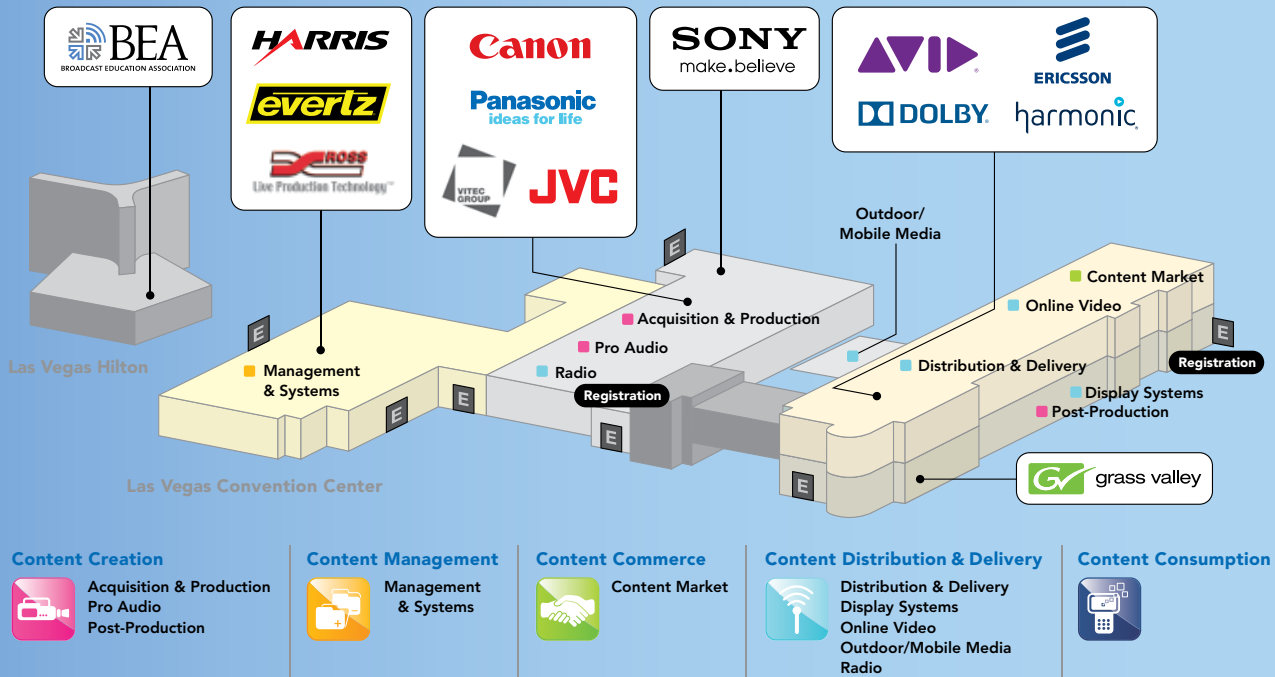
- 3D/4K/5.1
- Broadcast Engineering
- Broadcast Management
- Business and Advertising Models
- Cloud Computing
- Entertainment Technology
- File-based Workflow
- Filmmaking
- HD Radio
- Mobile TV/Video
- Multiplatform Distribution
- Pro Audio
- Production and Post-Production

EXPOSICIONES

Como la plataforma de lanzamiento de la industria de los medios digitales y del entretenimiento, NAB Show brinda la primera mirada a las herramientas y soluciones más modernas mediante exposiciones interactivas, eventos educativos en la sala, demostraciones en vivo, pabellones enfocados en la tecnología y destinos especializados, como:

- Apps Pavilion
- Content Theater
- Content Market
- Cloud Computing Pavilion
- International Research Park
- Online Video
- PITS — Post Pit, Pro Audio Pit and Radio Pit
- StartUp Loft

*Tiene en cuenta varios asistentes de la misma empresa.



TODAS LAS PERSONAS INSCRITAS EN EL NAB SHOW TENDRÁN ACCESO A LO SIGUIENTE:

- Exposiciones y pabellones de tecnologías
- Discurso inaugural y discurso sobre el estado de la industria
- Sesión general
- Sesiones informativas
- Teatro de contenido
- Centro de Comercio Internacional (ITC)
- Asistencia y cartas de invitación para la solicitud de visa
- Intérpretes de idiomas en el ITC
- Asistencia de correspondencia de importación/exportación
- Oportunidades para establecer contactos y recepciones
- Servicio de autobús de cortesía

HORARIOS DE LOS SALONES DE EXPOSICIÓN

Centro de convenciones de Las Vegas
 Lunes a Miércoles de 9:00 a. m. a 6:00 p. m.
 Jueves de 9:00 a. m. a 2:00 p. m.

OFERTA DE PASE GRATIS PARA EXPOSICIONES ÚNICAMENTE

Únase a una delegación y disfrute de la inscripción gratis a las exposiciones únicamente del NAB Show. Los delegados también son elegibles para un descuento de USD 100 en la inscripción del pase Conference Flex. Para ver una lista de los Líderes de delegación, visite www.nabshow.com/international

¡Asóciese a NAB y ahorre dinero!

Si su estación o empresa se convierte en miembro de la Asociación Estadounidense de Emisoras (NAB), todos los empleados reciben un descuento en la inscripción por ser miembros de NAB. Comuníquese con el Servicio para miembros de NAB por correo electrónico a membership@nab.org o por teléfono al +1 (202) 429-5400 para obtener más información sobre el paquete internacional COMBO y los descuentos para miembros.

PREPÁRESE PARA NAB SHOW

Únase a una delegación de su país



Asistir a NAB Show como parte de una delegación le facilitará su experiencia y la hará más productiva. Los participantes se benefician de convenientes inscripciones y reservas grupales de hotel. Además, recibirá una inscripción de cortesía para las exposiciones únicamente, un ahorro de USD 150, por pertenecer a una delegación. Como parte del prestigioso Programa de compradores internacionales (International Buyer Program, IBP) del Departamento de Comercio de los EE. UU., NAB Show está respaldado por una red mundial de líderes de delegaciones y socios nacionales. Para obtener información sobre cómo formar una delegación o para saber cómo participar en un grupo existente de su país, visite www.nabshow.com/international o envíe un correo electrónico a delegations@nab.org.

Asegúrese de obtener la visa con tiempo

NAB se compromete a ayudarlo a planificar un viaje exitoso a NAB Show. Es muy importante que solicite su visa al menos 90 días antes de su partida. Puede encontrar indicaciones importantes y útiles en www.nabshow.com/international, incluido un formulario en Internet para solicitar una carta de invitación para incluirla con su solicitud de visa para EE. UU.

Inscríbase y reserve habitaciones de hotel por Internet

Realice sus reservas de hotel con anticipación para poder elegir la habitación que desee entre los 30 hoteles oficiales de NAB Show.

Las Vegas: un destino ideal para los negocios y el entretenimiento

Asista a NAB Show y visite la ciudad que atrae a más de 40 millones de visitantes por año, ya que ofrece los mejores hoteles, las máximas estrellas del entretenimiento, restaurantes galardonados y, por supuesto, las luces más brillantes.

- Viajes aéreos convenientes: más de 500 vuelos por día.
- Hoteles asequibles: más de 148.000 opciones de hoteles para que pueda elegir según su presupuesto
- Lugares cercanos de interés: el Gran Cañón, la Presa Hoover, Hollywood y San Francisco se encuentran a pocas horas de distancia.



NABSHOW®
Where Content Comes to Life

