

Da criação ao consumo, através de diferentes plataformas e inúmeras nacionalidades, o NAB Show® é fonte de soluções que transcendem ao broadcasting tradicional e abordam a difusão de conteúdo para novas telas de novas maneiras.

Junte-se a seus colegas no maior e mais importante evento no mundo com tudo de que você precisa para dar vida a seu conteúdo.

Content Creation



Content Management



Content Commerce



Content Distribution & Delivery



Content Consumption



NABSHOW[®]
Where Content Comes to Life

2012

Conferências de 14–19 de abril
Exposições de 16 a 19 de abril

2013

Conferências de 6 a 11 de abril
Exposições de 8 a 11 de abril

2014

Conferências de 5 a 10 de abril
Exposições de 7 a 10 de abril

Las Vegas Convention Center • Las Vegas, Nevada, EUA

www.nabshow.com

O NAB Show é:

- Mais de 90.000 profissionais da mídia e do entretenimento
- Mais de 150 países; 54 delegações
- US\$ 18,8 bilhões de poder de compra*
- Mais de 1.500 expositores
- 70.000 metros quadrados de inovação
- Mais de 500 sessões para desenvolvimento de habilidades
- Histórico de 90 anos como o mais importante evento anual

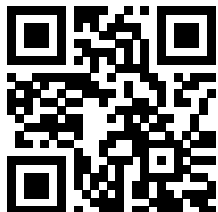
Perfil da audiência internacional:

- 37% são executivos de nível de diretoria
- 32% representam plataformas de broadcasting®/ e difusão
- 26% são profissionais da área técnica
- 20% representam empresas de filmes/cinema ou produção/pós-produção
- 29% estão interessados em soluções 3D
- 14,5% estão procurando programação para televisão



AUDIÊNCIA

Todos os setores da indústria utilizam áudio e vídeo para se comunicar, educar e entreter. Todos eles se reúnem no NAB Show para obter inspiração criativa e tecnologias da próxima geração para ajudar a dar vida nova a seu conteúdo: Broadcast, Mídia Digital, Filmes, Entretenimento, Telecomunicações, Dispositivos Móveis, Produção/Pós-Produção, Educação, Templos, Publicidade, Área Militar/Governo, Varejo, Segurança, Esportes, TI e mais



EDUCAÇÃO

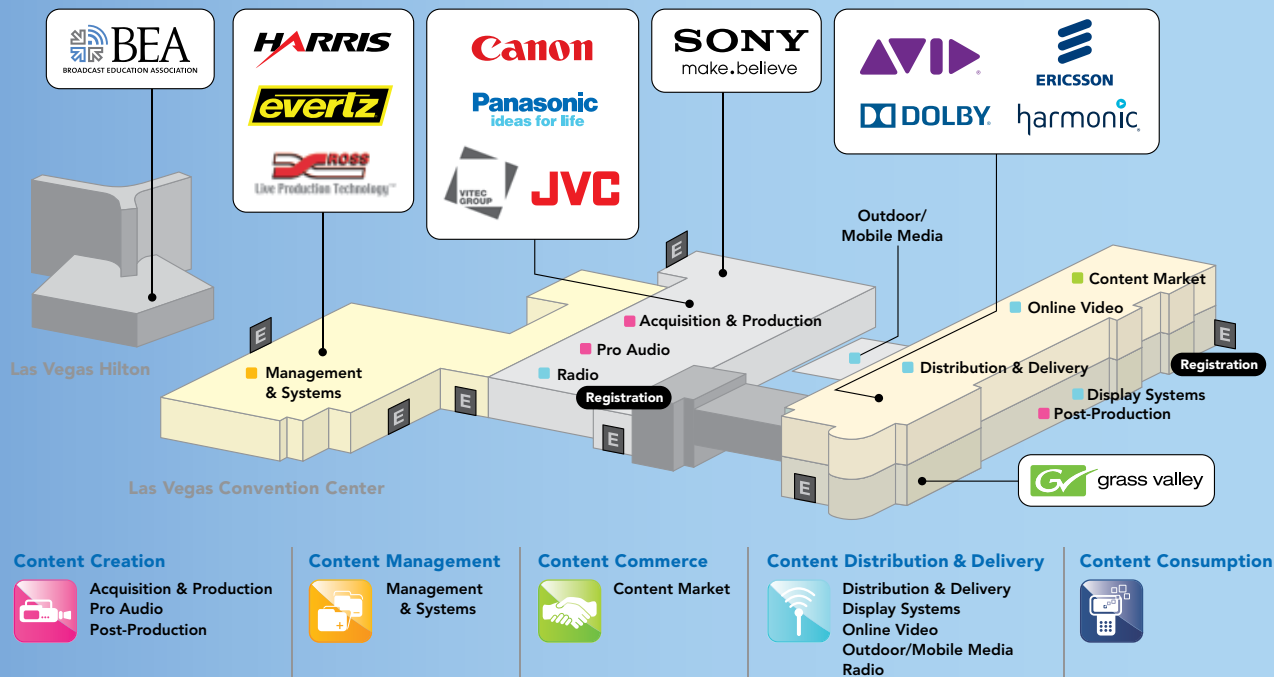
Esse é o maior e mais abrangente programa educacional do mundo conduzido por visionários do setor, executivos de mídia digital, cineastas premiados e especialistas técnicos. Os tópicos de educação e treinamento incluem:

- 3D/4K/5.1
- Broadcast Engineering
- Broadcast Management
- Business and Advertising Models
- Cloud Computing
- Entertainment Technology
- File-based Workflow
- Filmmaking
- HD Radio
- Mobile TV/Video
- Multiplatform Distribution
- Pro Audio
- Production and Post-Production

EXPOSIÇÕES

Como plataforma de lançamento mundial para o setor de mídia digital e de entretenimento, o NAB Show fornece um primeiro olhar sobre as ferramentas e soluções mais recentes através de exposições interativas, treinamento na área de exposição, demonstrações ao vivo, pavilhões focados em tecnologia e destinos-alvo, incluindo:

- Apps Pavilion
- Content Theater
- Content Market
- Cloud Computing Pavilion
- International Research Park
- Online Video
- PITS — Post Pit, Pro Audio Pit and Radio Pit
- StartUp Loft



TODOS OS INSCRITOS NO NAB SHOW TERÃO ACESSO A:

- Pavilhões de tecnologia e exposições;
- Discurso de abertura e palestra sobre a situação do setor;
- Sessão geral
- Sessões informativas
- Teatro de conteúdo
- Centro de comércio internacional (International Trade Center - ITC)
- Assistência à solicitação de visto e cartas convite
- Intérpretes no ITC
- Assistência na formação de parcerias de importação/exportação;
- Recepções e oportunidades para networking;
- Serviço de ônibus de cortesia.

HORÁRIOS DOS SALÕES DE EXPOSIÇÃO

Las Vegas Convention Center
De segunda a quarta-feira: das 9h às 18h
Quinta-feira: das 9h às 14h

OFERTA DE PASSE GRATUITO APENAS PARA EXIBIÇÕES

Junte-se a uma delegação e receba uma inscrição gratuita para exposições do NAB Show. Delegados também são elegíveis para um desconto de US\$ 100 na inscrição de Conference Flex Pass. Para visualizar uma lista de chefes de delegação, acesse www.nabshow.com/international

Associe-se à NAB e economize!

Quando a sua estação ou empresa se associa à National Association of Broadcasters (NAB), todos os funcionários recebem desconto de associado da NAB na inscrição. Entre em contato com o atendimento ao associado da NAB pelo e-mail membership@nab.org ou pelo telefone +1 (202) 429-5400 para obter informações adicionais sobre o Combo Internacional da NAB e sobre os benefícios obtidos pelos associados.

PREPARE-SE PARA O NAB SHOW

Junte-se a uma delegação do seu país



Participar do NAB Show como parte de uma delegação tornará a sua experiência mais fácil e muito mais produtiva. Os participantes se beneficiam de inscrições e reservas de quartos em grupo. Você receberá também uma inscrição de cortesia para visitar a área de exposições e economizará US\$ 150 ao se unir a uma delegação. Como parte do prestigioso Programa de Compradores Internacionais (International Buyer Program, IBP) do Departamento de Comércio dos EUA, o NAB Show conta com o apoio de uma rede mundial de parceiros e líderes de delegações internacionais. Para obter informações sobre como formar uma delegação ou para saber como participar de um grupo existente do seu país, acesse o site www.nabshow.com/international ou envie um e-mail para delegations@nab.org.

Garanta o seu visto com antecedência

A NAB está comprometida a ajudá-lo a planejar uma viagem bem-sucedida para o NAB Show. É muito importante que você solicite o seu visto pelo menos 90 dias antes da data da viagem. Instruções importantes e úteis estão disponíveis em www.nabshow.com/international, incluindo um formulário on-line para você solicitar uma carta-convite para incluir na sua solicitação de visto.

Inscreva-se e reserve quartos de hotel on-line

Faça a sua reserva com antecedência e consiga vaga no hotel de sua preferência entre trinta hotéis oficiais do NAB Show.

Las Vegas — um destino incrível para negócios e entretenimento

Participe do NAB Show e visite a cidade que atrai mais de 40 milhões de visitantes por ano oferecendo os melhores hotéis, as maiores estrelas do entretenimento, restaurantes premiados e, é claro, as luzes mais brilhantes!

- Conveniência nas viagens aéreas — mais de 500 vôos todos os dias
- Hotéis acessíveis — mais de 148.000 hotéis que cabem no seu orçamento
- Lugares de interesse nas proximidades — Grand Canyon, represa Hoover, Hollywood e São Francisco ficam a poucas horas de distância



NABSHOW[®]
Where Content Comes to Life

