

創造から消費まで、複数のプラットフォームと多くの国にわたって、NAB Show®は、従来の放送の範囲を越えて、新たな方法で新しいスクリーンへのコンテンツ配給に取り組むソリューションの拠点です。

活気あふれるコンテンツに必要なあらゆるものが集まる、世界最大規模で最も重要なイベントに仲間と参加してください。

Content Creation



Content Management



Content Commerce



Content Distribution & Delivery



Content Consumption



**NABSHOW®**  
*Where Content Comes to Life*

2012年  
カンファレンス 4月14-19日  
展示開催 4月16-19日

2013年  
カンファレンス 4月6-11日  
展示開催 4月8-11日

2014年  
カンファレンス 4月5-10日  
展示開催 4月7-10日

ラスベガス コンベンション センター ・米国ネバダ州ラスベガス

[www.nabshow.com](http://www.nabshow.com)

# NAB Showの概要

- ・9万人以上のメディアとエンターテインメントのプロフェッショナルが参加
- ・150ヶ国以上、54の代表団が参加
- ・188億米ドルの購買力\*
- ・1,500社を超える出展企業
- ・70,000平方メートルの革新技术スペース
- ・500以上の技能開発セッション
- ・最も重要な年間イベントとして90年の歴史

## 世界中からの参加者の構成

- ・37%が最高レベルの経営幹部
- ・32%がbroader-casting® / 配信プラットフォームに従事
- ・26%が技術系プロフェッショナル
- ・20%がフィルム / 映画または制作 / ポストプロダクション企業の従事者
- ・29%が3Dソリューションに興味がある人
- ・14.5%がテレビ番組を探している人



## 参加者

オーディオとビデオは、あらゆる業界で通信、教育、およびエンターテインメントに使用されています。それらの業界関係者が、コンテンツに活気を与えるための独創的なインスピレーションと次世代技術を求めてNAB Showに集まります。業界には放送、デジタルメディア、フィルム、エンターテインメント、遠隔通信、携帯、制作/ポストプロダクション、教育、教会、広告、軍/政府、小売、セキュリティ、スポーツ、ITや他にも多くの分野があります。

## 教育

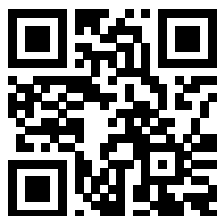
業界について深い洞察力を持つ人々、デジタルメディアの経営幹部、賞を獲得した映画制作者、および技術エキスパートの主導による、世界最大かつ最も包括的な教育プログラムです。教育およびトレーニングのトピックは次のとおりです。

- 3D/4K/5.1
- Broadcast Engineering
- Broadcast Management
- Business and Advertising Models
- Cloud Computing
- Entertainment Technology
- File-based Workflow
- Filmmaking
- HD Radio
- Mobile TV/Video
- Multiplatform Distribution
- Pro Audio
- Production and Post-Production

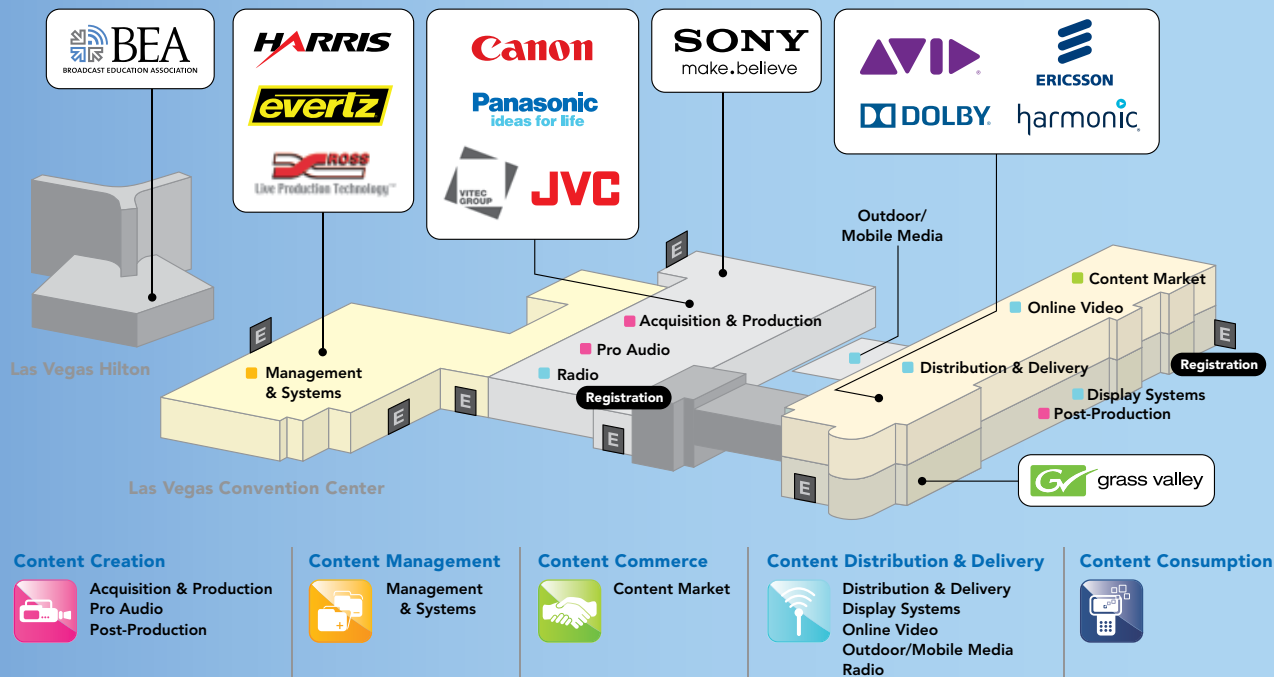
## 展示会

NAB Showは、世界のデジタルメディアおよびエンターテインメント業界への発表の場として、出展社と充分に対話できる展示、展示会場でのセミナー、ライブデモ、特定の技術に焦点を当てたパビリオンおよび次のようなイベントを通じて最新のツールとソリューションをいち早く見る機会を提供します。

- Apps Pavilion
- Content Theater
- Content Market
- Cloud Computing Pavilion
- International Research Park
- Online Video
- PITS — Post Pit, Pro Audio Pit and Radio Pit
- StartUp Loft



\*同じ企業からの複数の参加者を考慮に入れています。



### NAB SHOWの参加登録者は全員、次の項目に参加または利用できます。

- 展示場とテクノロジーパビリオン
- 開会基調講演と業界動向に関する講演
- ゼネラルセッション
- インフォセッション
- コンテンツシアター
- 国際通商センター (ITC)
- ビザの申請の支援と招聘状の発行
- ITCに常駐する通訳者の利用
- 輸出入適合の支援
- ネットワーキングイベントやレセプション
- ホテルからの無料送迎バス

### 展示会開催期間

ラスベガスコンベンションセンター  
 月曜日～水曜日: 9:00～18:00  
 木曜日: 9:00～14:00

## 展示会入場パスを無料でご提供

代表団に参加すると、NAB Show展示会への入場登録料が無料になります。また代表団のメンバーは、100ドル割引でカンファレンスフレックスパスに登録できます。代表団への連絡先は[www.nabshow.com/international](http://www.nabshow.com/international)をご覧ください。

所属する放送局または会社がNational Association of Broadcasters (NAB)の会員になると、各従業員はNAB Showにメンバー割引価格で登録できます。国際パッケージと会員の特典に関する詳細については、NAB会員サービス ([membership@nab.org](mailto:membership@nab.org) または +1 (202) 429-5400) にお問い合わせください。

## NAB SHOWへの参加準備

### 国の代表団として参加しましょう



代表団の一員としてNAB Showに参加すると、参加手続きがスムーズになり、より実りのある体験が可能になります。参加者は、グループ参加登録による特典やホテルの予約を利用できます。また、代表団として参加すると、150米ドルの展示会登録料が無料になります。NAB Showは米国商務省の権威ある国際バイヤープログラム (IBP) の一環であり、米国内のパートナーと代表団のリーダーから成る世界規模のネットワークにより支援を受けています。代表団結成に関する情報、または、すでに結成されている自国のグループに参加する方法については、[www.nabshow.com/international](http://www.nabshow.com/international)をご覧ください。eメール ([delegations@nab.org](mailto:delegations@nab.org)) にてお問い合わせください。

### ビザの取得はお済みですか？

NABは、NAB Showに参加するため問題なく渡航できるよう、手配をお手伝いします。出国の90日前に、必ずビザの申請を済ませてください。旅行手配に役立つ重要な情報については、[www.nabshow.com/international](http://www.nabshow.com/international)をご覧ください。このサイトにて、米国のビザの申請時に必要な招待状をリクエストするためのオンラインフォームも入手できます。

### オンラインでホテルの登録と予約を行います

NAB Showの公式ホテル30軒の中から、お気に入りのホテルを早めにご予約ください。

### ラスベガス — ビジネスとエンターテインメントには絶好の場所

NAB Showに参加して年間4,000万人以上の観光客が訪れるラスベガスにぜひご滞在ください。豪華なホテルにエンターテインメント業界の有名スター。そして賞を獲得したレストランにてお食事を楽しめます。ご存知のように、華やかに輝くライトもラスベガスならではの魅力です。

- 快適な空の旅 — 毎日500便以上の航空便がラスベガスに発着します。
- 価格が手頃なホテルに滞在 — みなさまのご予算に合ったお部屋が148,000室以上あります。
- 近接する観光名所 — グランドキャニオン、フーバーダム、ハリウッド、サンフランシスコなどに、数時間で訪れることができます。



**NABSHOW®**  
Where Content Comes to Life

